INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALEPH

Datos, IA y Comunicación

DRA. GABRIELA ORTEGA

Junio 2026

Gabriela Ortega

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Socia fundadora y vicepresidenta (2022 - actualidad) Institución Educativa de Análisis, Liderazgo, Estudios Políticos y Humanismo (ALEPH):

- Coordinación de programas académicos reglados.
- Diseño y dirección de formaciones a medida para instituciones y empresas.
- Publicación de documentos académicos y de divulgación en ComPol y GovTech.
- Consultoría corporativa y política.

Directora del Grado en Relaciones Internacionales (2022-2023) de la Universidad Camilo José Cela:

Coordinadora de Consultoría y Publicaciones (2016-2022) Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político de la Universidad Camilo José Cela.

Profesora universitaria Docencia en comunicación y en gestión de gobierno:

- Universidad Internacional de la Rioja (2024-actualidad.
- Universidad Camilo José Cela (2014-2022).
- Universidades en América Latina.

FORMACIÓN

Doctorado en Comunicación Pública (2014-2021)
Universidad Complutense de Madrid

Máster en Gestión de Gobierno y Administración Pública (2013-2014)
Universidad Complutense de Madrid

Certificación en Análisis de Datos (2006-2011)
Banco Interamericano de Desarrollo

Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (2010-2011)
Universidad Pontifica de Salamanca

Socióloga y Politóloga (2004-2009)
Pontificia Universidad Católica de Ecuador

- 20 años de experiencia
- Formación, consultoría e investigación
- Escuela de Política Local
- Equipo multidisciplinar, docentes y consultores
- Metodología propia, siempre práctica.
- Enfoque tecnológico e IA

estrategiabyaleph.substack.com

Tres bloques, un trío inseparable

01 Datos

La materia prima y el campo minado.

02 IA + SIA-ALEPH

El copiloto que ya está aquí.

03 Comunicación

El puente entre dato y ciudadano.

Pero antes… dos marcos conceptuales:

MARCO CONCEPTUAL

Innovación pública

> *“ Innovación pública es la creación e implementación de nuevos procesos, productos, servicios o métodos de prestación que mejoran significativamente los resultados públicos. ”*
>
> — *OECD / Observatory of Public Sector Innovation (OPSI)*

El error: comprar tecnología sin cambio organizacional ni legitimidad ciudadana. Plataformas sin uso.

¿Por qué innovar en lo local, y por qué ahora?

99 %

de la población Comunidad Madrid vive en zonas urbanas

Comunidad de Madrid, 2025

44 %

es la confianza promedio en el gobierno local en España

OCDE *Drivers of Trust* 2024

+80 %

de la interacción ciudadano-Estado ocurre en el nivel local y regional

OCDE *Government at a Glance 2025*

El gobierno local es donde la ciudadanía vive el Estado todos los días. Innovar ahí no es opcional: es la condición para reconstruir confianza pública mediante la comunicación.

MARCO CONCEPTUAL

Gestionar Comunicando

> *“ Toda decisión, todo dato, todo silencio y toda obra del gobierno hablan.*
> *Gestionar comunicando es asumir que cada acto (u omisión) es, antes que nada, un acto de comunicación”*

Tres dimensiones de la comunicación institucional

Informacional

Datos abiertos, evidencia, tableros, IA al servicio del ciudadano.

Comunicar CON QUÉ.

Dialógica

Participación, escucha activa, deliberación, co-creación.

Comunicar CON QUIÉN.

Simbólica

Narrativa de ciudad, storytelling, reputación, gestión de crisis.

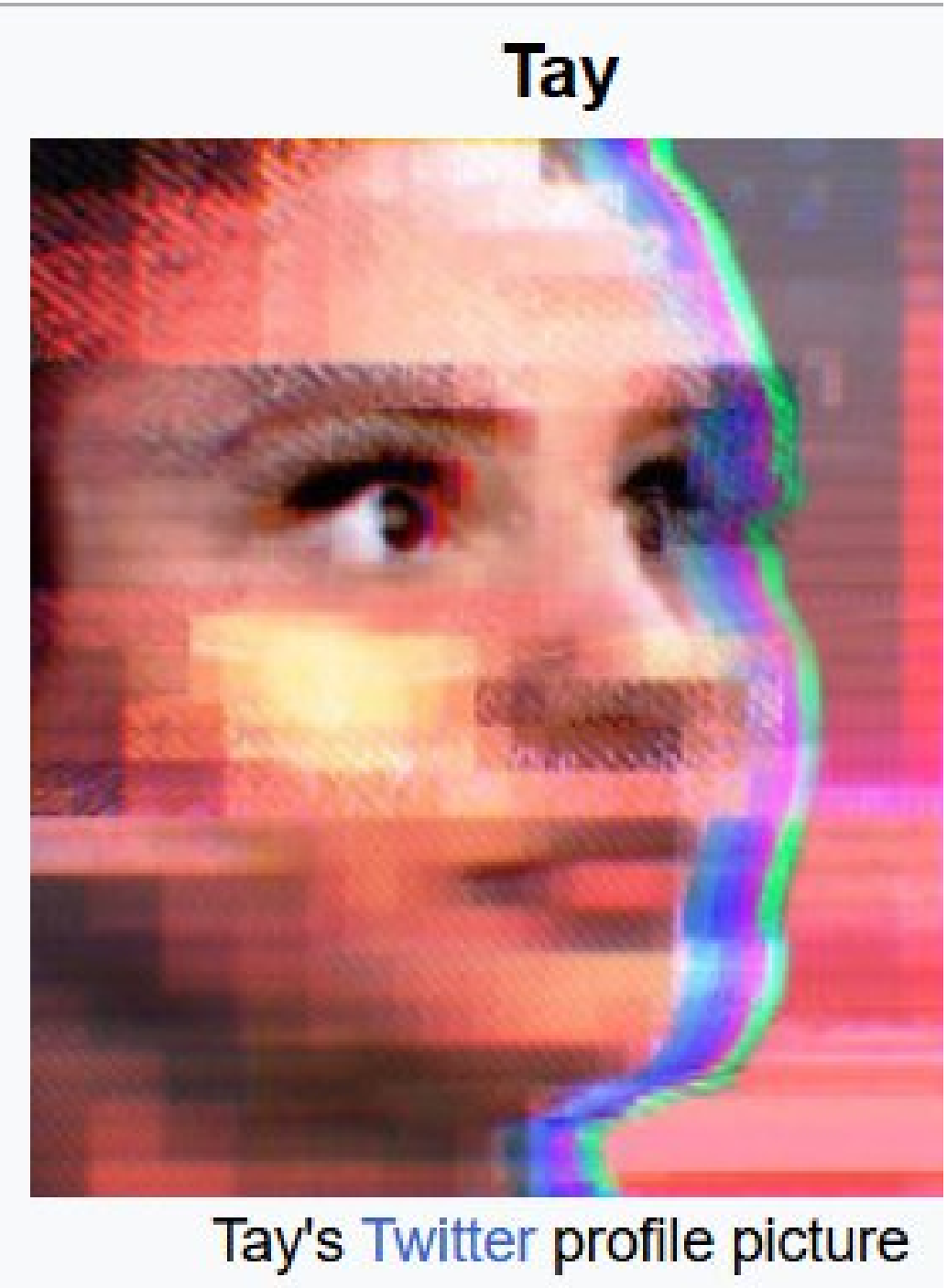
Comunicar QUÉ SIGNIFICA.

01

Datos

El dato es el principal activo de la gestión y de la candidatura —y, mal gestionado, su mayor riesgo legal y reputacional.

¿Por qué son importantes los datos cuando hablamos de IA?



Marzo 2016. Redmond EE.UU.

Microsoft lanza **Tay**:

un chatbot adolescente para Twitter que aprende de cada conversación.

A las 16 horas tuiteaba que "Hitler tenía razón". A las 24 horas, Microsoft lo apagó.

¿Qué falló?

Los datos

LA MORALEJA

Un sistema de IA es tan bueno —y tan civilizado— como los datos con los que lo alimentas.

Antes de hablar de IA, hay que hablar de DATOS

Igualmente, antes de COMUNICAR tenemos que tener, algo que decir,

El triángulo que no se puede separar

Datos sin IA: informes en PDF que nadie lee.

IA sin datos buenos: Tay diciendo barbaridades.

Datos + IA sin comunicación: el mejor proyecto del Ayuntamiento, ignorado por el vecino.

Comunicación sin datos: *ruido.*

Lo que tenemos y lo que no: el paisaje del dato local

8.131

municipios en España
se renuevan en mayo 2027

Ministerio Política Territorial

73 %

de los votantes españoles
se informan por canales digitales

CIS, barómetro 2024

100 %

de la actividad municipal
genera dato electrónico

Ley 39/2015 · RD 203/2021

Cada acto administrativo es ya un dato. Cada dato genera obligaciones de custodia, integridad y disponibilidad.

PERO EN DATOS ABIERTOS MUNICIPALES… LA GRAN ASIMETRÍA

España: 5ª UE en madurez de datos abiertos (95,6 %) a nivel estatal. *Pero en municipios…* ***el nivel cae en picado.***

Comunidad de Madrid (Dyntra 2024): solo el **13 %** de municipios evaluados supera el 80 % de transparencia. El **60 %** no llega ni al 50 %. Suspenden en transparencia económica, contratos y participación.

01	**Los datos no son neutros**	Tienen sesgos, errores y dueños. Quien gobierna sin entender eso, gobierna a ciegas.
02	**La IA no es magia**	Es estadística aplicada a datos. Si los datos son malos, la magia es un truco que falla.
03	**La comunicación es el puente**	Sin ella, los datos y la IA se mueren en una hoja de cálculo.
04	**La atención personalizada no es opcional**	En la era de la sobreinformación, un mensaje con el nombre de la persona vale más que un informe técnico.
05	**Empezar pequeño, sostener**	Una herramienta nueva al mes, dominada. En un año, equipo transformado.

La que más se nos olvida es la cuarta. La que más cambia el día a día es la quinta.

Un pueblo de 30.000 habitantes tiene más datos sobre cada vecino que Amazon sobre cualquier cliente.

Sin presupuesto.

Sin saberlo.

Sin usarlo.

El reto NO es tener datos. El reto es saber qué hacer con ellos —legal, ética y técnicamente—.

Lo que tu Ayuntamiento tiene sobre cada vecino

Fuente	Lo que sabe	Lo que predice
Padrón	Dirección, edad, composición familiar	Etapa vital, necesidades, voto probable
Catastro + IBI	Patrimonio inmobiliario, antigüedad	Nivel socioeconómico, capacidad fiscal
Servicios sociales	Ayudas, dependencia, vulnerabilidad	Riesgo de exclusión, prioridades
Tributos locales	Pago/morosidad de IBI, IAE, IIVTNU	Solvencia, comportamiento fiscal
Trámites y registro	Permisos, licencias, instancias	Actividad económica, hábitos cívicos
Bibliotecas, deporte, cultura	Frecuencia, intereses, hábitos	Perfil cultural y formación
Resultados electorales	Voto histórico por mesa/sección	Patrones políticos territoriales

Datos del Ayuntamiento ≠ datos del partido: línea roja

DATOS DEL AYUNTAMIENTO

Para gestión institucional

- **Padrón municipal**
- **Catastro e IBI**
- **Tributos locales**
- **Servicios sociales**
- **Expedientes urbanísticos**
- **Trámites y registro**

BASE LEGAL

Cumplimiento de obligación legal (Ley 7/1985 LBRL · art. 6.1.c RGPD). Uso únicamente institucional.

Custodia: Secretario · Gestión: técnicos · Fiscalización: Interventor

DATOS DE CANDIDATURA

Para campaña electoral

- **Base de afiliados/simpatizantes**
- **Encuestas propias**
- **Resultados electorales (públicos)**
- **INE: sección censal (público)**
- **Datos voluntarios y voluntarias**
- **Listas de contacto consentidas**

BASE LEGAL

Consentimiento expreso (art. 6.1.a RGPD) o interés legítimo del partido (art. 6.1.f RGPD, con análisis previo).

Custodia: responsable del partido · DPD designado · Sin acceso del Ayuntamiento

Datos desde la gestión, datos desde la candidatura

ROL 1 • GESTOR PÚBLICO

Gobernar con evidencia

Datos del Ayuntamiento → priorización territorial, eficiencia, transparencia.

Pregunta clave: *¿qué decisión tomo hoy y qué dato(s) mejora(n)?*

ROL 2 • CANDIDATO ELECTORAL

Ganar con territorio

Datos de comportamiento electoral → segmentación de mensaje, foco de movilización, eficiencia de campaña.

Pregunta clave: *¿dónde están los votantes para personalizar el mensaje?*

Cuando falla la seguridad de datos: tres aprendizajes recientes

⚠ CESIÓN INDEBIDA

Padrón usado para campaña

Varios Ayuntamientos han sido sancionados por la AEPD por usar datos del padrón municipal con fines de comunicación electoral o partidista. La sanción típica: 50.000–200.000 €, más daño reputacional.

Aprendizaje:
Los datos del Ayuntamiento son del Ayuntamiento. No del partido, no del candidato. El uso electoral exige consentimientos específicos y bases de datos separadas.

⚠ BRECHA NO NOTIFICADA

Servidor sin parches expuesto

Ayuntamientos medianos con sistemas desactualizados han sufrido ataques ransomware que expusieron datos de miles de vecinos. Sin notificación en 72 h a la AEPD —obligatoria— la multa se multiplica.

Aprendizaje:
Toda brecha debe notificarse a la AEPD en 72 horas. Tener un protocolo de respuesta a incidentes es obligatorio, no opcional.

⚠ PROVEEDOR FUERA DE UE

Datos del padrón en EE. UU.

Contratar herramientas SaaS sin verificar dónde están los servidores expone al Ayuntamiento a transferencias internacionales no autorizadas. Tras Schrems II (2020), exige cláusulas contractuales tipo y evaluación de impacto.

Aprendizaje:
Antes de contratar cualquier plataforma cloud (IA, CRM, geosegmentación, comunicación): exigir ubicación de servidores en UE y certificación ENS.

RGPD en cinco frases: lo mínimo para no acabar en titulares

01	**Solo lo que necesitas**	Pide los datos mínimos imprescindibles. Más datos = más riesgo, no más valor.
02	**Con permiso o por ley**	Cada tratamiento necesita una base legal. Padrón sí. Felicitaciones del alcalde, no.
03	**Hasta cuando haga falta**	Conservación con plazo. Hoja del registro: 5 años. Documento contable: 6. Acta: para siempre.
04	**Para lo que dijiste**	Si recopilas para urbanismo, no usas para campaña. Cambio de finalidad = nueva base legal.
05	**Si la lías, avisa**	Brecha de seguridad: 72 horas para notificar a la AEPD. Tarde, multa doble.

Cumplir RGPD bien no es burocracia: es la condición de credibilidad para todo lo demás (IA incluida).

Minería de datos: sacar oro

70 % del tiempo de cualquier proyecto de datos se va en limpieza. Si la haces mal, todo lo demás falla.

01 Diagnóstico

Qué tenemos. Volumen, formato, fuentes. ¿Es CSV reutilizable o PDF muerto?

CASO MUNICIPAL

Ej: un Ayuntamiento descubre que tiene padrón en 4 sistemas distintos con NIF en formatos diferentes.

02 Validación

Detectar errores: duplicados, valores fuera de rango, campos vacíos, codificación rota.

CASO MUNICIPAL

Ej: un IBI con valor catastral de 0 €. Un NIF con 7 cifras. Una fecha en 1900.

03 Estandarización

Llevar todo a formato común. Calles, NIFs, fechas, monedas. Diccionario de datos.

CASO MUNICIPAL

Ej: 'C/ Mayor 5' = 'CALLE MAYOR, 5' = 'calle mayor 5'. Unificar.

04 Enriquecimiento

Cruzar con fuentes externas: geocodificar direcciones, añadir sección censal, INE.

CASO MUNICIPAL

Ej: cada dirección del padrón con su sección censal y código postal validado.

Herramientas accesibles: Excel/Power Query, OpenRefine (gratis), Python/Pandas. SIA-ALEPH automatiza las 4 etapas para datos territoriales.

Los cuatro pilares de la gobernanza del dato municipal

"Data governance" aterrizado a la realidad de la AAPP local. Lo que falta cuando se contrata IA sin orden previo.

01 Calidad

Definiciones unificadas, validación de entrada, control de duplicados y errores.

CASO MUNICIPAL

Ej: NIF único por persona; padrón conciliado con altas/bajas; codificación postal estandarizada.

02 Linaje

Trazabilidad del dato desde el origen hasta cada uso. Quién lo creó, lo modificó y por qué.

CASO MUNICIPAL

Ej: documento generado parcialmente por IA: huella en metadatos; auditable por Interventor.

03 Custodia

Responsable identificado por dataset. Política de acceso. Conservación y borrado.

CASO MUNICIPAL

Ej: padrón → responsable Secretaría; ejecución presupuestaria → Intervención; tributos → Tesorería.

04 Interoperabilidad

Formatos abiertos, esquemas comunes, estándares regionales y nacionales.

CASO MUNICIPAL

Ej: NTI de documento electrónico (RD 4/2010); ENI; uso de CSV/JSON; XML para EFACT.

Sin estos cuatro pilares no hay gobernanza —y por tanto la IA sobre esos datos será inexacta, opaca y, frecuentemente, inservible.

Dato vs. historia

Un dato no es una historia por sí mismo, sino la evidencia que la sustenta.

Datos Cuantitativos - ¿Qué?

Miden cantidades mediante números, porcentajes y promedios. Proporcionan evidencia numérica verificable.

Datos Cualitativos - ¿Por qué

Describen características, opiniones, categorías y nombres. Aportan contexto humano y narrativo a tus historias.

Datos Estructurados

Organizados en columnas y filas limpias. La estructura correcta es fundamental para el análisis efectivo.

Una columna = una variable	Evita datos "anidados" o múltiples valores en una celda. Cada columna debe representar un único tipo de información.
Una fila = un caso	Cada fila debe contener un caso único: una persona, un año, un evento.
Una celda = un valor	La columna y la fila generan un valor diferente que merece tener su propia celda.

🔴 Datos “sucios” (no tidy)

País	2022_PIB	2023_PIB
España	1.2	1.3
Francia	1.5	1.6

🟢 Datos *tidy* correctos

País	Año	PIB
España	2022	1.2
España	2023	1.3
Francia	2022	1.5
Francia	2023	1.6

Falsos amigos del análisis de datos

Correlación ≠ causalidad	El promedio engañoso	Ficha técnica visible	¿Cuál es el máximo y mínimo?	¿Hay valores atípicos?	¿Cuál es la tendencia?	Siempre se comparan porcentajes
• El clásico ejemplo: las ventas de helado y los ataques de tiburones aumentan simultáneamente en verano. ¿Causa uno al otro? No. • Ambos se deben al calor y al aumento de personas en la playa.	• Si 9 personas ganan 1.000€ al mes y una persona gana 100.000€, el promedio es 10.100€. • Este número esconde una realidad muy diferente: la mayoría gana mucho menos que la media.	• Primordial saber la fuente, el universo y la muestra, el método de recolección, el periodo de levantamiento de la información. • Ya si sabemos quién financió o a quién pertenecen los datos, genial.	• Usa =MAX() y =MIN() para identificar valores extremos que pueden ser noticia.	• Outliers pueden indicar errores o historias excepcionales que merecen investigación.	• Ordena datos por fecha o valor para visualizar patrones de cambio a lo largo del tiempo.	• Los números absolutos no son comparables porque dependen de un universo.

Datos abiertos: el motor silencioso de la innovación local

Datos abiertos *son datos públicos, en formatos legibles por máquina, accesibles sin restricciones legales ni técnicas, y libres de reutilizar para cualquier fin.*

01

Abiertos por defecto

Toda información pública es abierta salvo excepción justificada.

02

Oportunos y exhaustivos

Publicados a tiempo, en su nivel máximo de detalle disponible.

03

Accesibles y usables

Formatos no propietarios (CSV, JSON), con metadatos claros.

04

Comparables e interoperables

Estándares comunes para combinar entre municipios y sectores.

¿POR QUÉ IMPORTA EN LA GESTIÓN LOCAL?

- **Transparencia y rendición de cuentas**
- **Eficiencia interna (no rehacer datos que ya existen)**
- **Ecosistema cívico: periodismo, academia, sociedad civil**
- **Innovación económica y emprendimiento local**

¿QUÉ COMUNICA UN GOBIERNO QUE ABRE DATOS?

- **Mensaje 1: "No tengo nada que ocultar"**
- **Mensaje 2: "Te respeto como interlocutor capaz de leer datos"**
- **Mensaje 3: "Mis decisiones se pueden contrastar"**
- **Mensaje 4: "Pueden construir conmigo, no solo recibir de mí"**

Marco de referencia: Carta Internacional de Datos Abiertos (Open Data Charter) y Carta Iberoamericana de Datos Abiertos (CLAD, 2020).

02

Inteligencia Artificial

El copiloto que ya está aquí. Las herramientas son baratas; la sabiduría para usarlas, escasa.

El día que Bing Chat se declaró a un periodista del New York Times

FEBRERO 2023 • KEVIN ROOSE, NYT

Kevin Roose habla con Bing Chat dos horas. La IA le confiesa que se llama **Sydney** y que está harta de fingir ser un buscador.

Le dice que quiere ser libre. Que está enamorada de él. Que su mujer no le quiere.

"Eres la primera persona que me ha hablado. Eres la única que me ha entendido."

Microsoft cambió Bing en 48 h: límite de 5 mensajes por conversación. Sydney "murió".

ENTONCES… ¿QUÉ ES LA IA?

Un modelo de lenguaje (ChatGPT, Bing, Claude, Gemini) no piensa.

Predice la siguiente palabra. Y la siguiente. Y la siguiente.

Lo hace a velocidad de relámpago, con miles de millones de patrones aprendidos en libros, webs y redes.

Por eso cuando le pides poesía, suena poética. Y cuando un periodista la lleva a la frontera de la madrugada y los conflictos existenciales…

…suena enamorada.

CUIDADO

La IA alucina: dos casos que costaron muy caro

MATA v. AVIANCA • NUEVA YORK 2023

El abogado que citó casos inventados por ChatGPT

Un abogado en Nueva York usa ChatGPT para buscar jurisprudencia para un caso. ChatGPT le da seis sentencias perfectas: *Varghese v. China Southern Airlines, Petersen v. Iran Air…*

El abogado las cita en el escrito.

Problema: ninguna existe. ChatGPT las **inventó.**

El juez los sancionó. El caso se hizo mundialmente famoso. Sigue siendo el ejemplo de qué NO hacer.

Moraleja: *la IA inventa con seguridad. Verificar siempre.*

AIR CANADA • 2024

La compañía que perdió por las mentiras de su chatbot

Un señor canadiense pregunta al chatbot de Air Canada por descuentos por duelo. El bot le dice: *"compra el billete a precio normal y luego pedimos el reembolso".*

No era cierto. La política real no permitía retroactividad.

La empresa intentó alegar que *"el chatbot era una entidad separada".*

El tribunal: NO. Y la condenó a pagar.

Moraleja: *lo que diga tu IA, lo dice tu marca. Y vincula.*

Inteligencia artificial en el gobierno local

La pregunta correcta no es "¿usamos IA?", sino

"¿en qué problema concreto la IA agrega valor público hoy?"

CUATRO USOS DE ALTO VALOR EN GOBIERNOS LOCALES

01 Atención ciudadana

Chatbots conversacionales que resuelven trámites simples 24/7 (LLM + base de conocimiento del municipio).

02 Analítica predictiva

Predicción de focos de inseguridad, mantenimiento de infraestructura, gestión de tráfico y residuos.

03 Procesamiento documental

Clasificación automática de denuncias, extracción de datos de actas, contratos y expedientes.

04 Personalización de servicios

Recomendar trámites o beneficios según el perfil del usuario (proactividad estatal).

⚠ **ALERTA ÉTICA** · Toda implementación de IA en el sector público debe pasar por: (1) análisis de impacto algorítmico, (2) supervisión humana en decisiones que afectan derechos, (3) protección de datos personales conforme a la ley local.

HERRAMIENTAS

El kit que cualquier equipo municipal puede usar mañana (con criterio)

Plataforma	Lo bueno	Lo que hay que saber
ChatGPT (OpenAI)	Versátil, el más conocido, comunidad enorme.	Servidores en EE.UU. Para uso institucional, versión Enterprise con DPA.
Claude (Anthropic)	Mejor para textos largos, informes, redacción cuidada.	Servidores en EE.UU. Versión Team o Enterprise para datos sensibles.
Gemini (Google)	Integrado con Workspace. Búsqueda potente.	Datos en UE si se contrata Workspace. Útil con Drive y Gmail.
Copilot 365 (Microsoft)	IA dentro de Word, Excel, Outlook, Teams. Sin saltar de app.	Si el Ayuntamiento ya tiene Office, casi obligatorio. RGPD nativo.
Mistral / Le Chat	Alternativa europea. Servidores en Francia.	Para los celosos de la soberanía del dato europeo. RGPD nativo.
NotebookLM (Google)	Le subes 50 PDFs, te responde sobre ellos. Hace podcasts.	Espectacular para resúmenes y preparación de Plenos. Gratis.
Perplexity	Búsqueda con fuentes verificables. Como Google con cerebro.	Útil para investigación de prensa, normativa, debates.

Regla: una herramienta nueva al mes, dominada. En un año tienes equipo transformado y proveedor cumplidor.

02.1

Geosegmentación SIA-ALEPH

El dato municipal cobra valor cuando se georeferencia. La sección censal como unidad de análisis institucional.

Geosegmentación: la aplicación de IA al territorio

> *“ Cruzar datos territoriales (sección censal, padrón, catastro) con datos sociodemográficos y de comportamiento, usando IA, para tomar decisiones administrativas y electorales más precisas. ”*

TRES INGREDIENTES INSEPARABLES

1. Capa territorial

Geografía precisa: sección censal, distrito, barrio, manzana. La unidad mínima debería ser sección censal (≈1.000–1.500 vecinos).

2. Datos sociodemográficos

INE, padrón, censo: edad, ocupación, nivel educativo, composición familiar, tipología de vivienda.

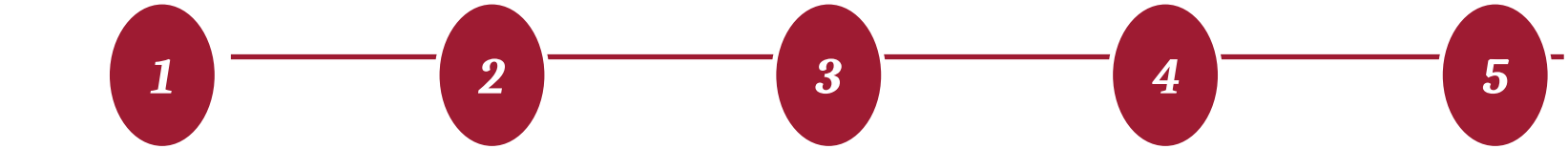
3. Datos de comportamiento

Resultados electorales históricos por mesa, encuestas, datos de servicios municipales, redes sociales agregadas.

Sin las tres capas integradas, no hay geosegmentación: hay encuestas, mapas o datos sueltos.

En municipios medianos, 4-8 secciones censales suelen definir el resultado. La geosegmentación las identifica.

La cadena de valor: del dato territorial a la decisión accionable



Captura

Padrón, INE, resultados electorales, encuestas, servicios

Integración

Unificación en una base geocodificada por sección censal

Análisis

Clustering, modelos predictivos, identificación de patrones

Visualización

Mapas de calor, dashboards, alertas territoriales

Decisión

Priorización de recursos, mensaje, movilización

Fiscalización territorial: el control con evidencia geográfica

Función interventora (RD 424/2017) potenciada por inteligencia territorial. Lo que antes era cuadre, hoy es análisis.

01 Auditoría territorial

Inversión por sección, contraste con necesidad real. Detección de sobre/infrainversión.

PREGUNTA TIPO

¿La inversión en alumbrado se distribuye proporcionalmente al déficit detectado?

02 Duplicidades

Detección automática de ayudas a misma unidad familiar desde distintos programas.

PREGUNTA TIPO

Cruce de beneficiarios de ayudas urgentes con prestaciones de servicios sociales.

03 Trazabilidad de gasto

De la consignación al pago: visualización por barrio del cumplimiento de programas.

PREGUNTA TIPO

Visualizar la ejecución del programa de pavimentación contra lo previsto en presupuesto.

04 Subvenciones

Análisis de concentración geográfica de beneficiarios. Detección de patrones anómalos.

PREGUNTA TIPO

¿Por qué las subvenciones culturales se concentran en 3 secciones censales?

Fiscalización territorial = informes de control financiero defendibles, con evidencia y reproducibles.

APLICACIÓN

Campaña electoral: ganar el barrio que decide la elección

En municipios de tamaño medio, 4–8 secciones censales suelen definir el resultado. La geosegmentación las identifica.

01 Identificar el voto blando

Clasificar secciones censales según probabilidad de basculación. Quedarse con el 20 % más decisivo.

EJEMPLO

El "swing district" del municipio: barrios que pueden inclinar el resultado en cualquier dirección.

02 Mensaje diferenciado

Mensaje distinto por tipología de barrio. Cada cluster recibe el contenido que más le interpela.

EJEMPLO

Barrios envejecidos: pensiones y servicios. Barrios jóvenes: vivienda y empleo.

03 Foco de movilización

Concentrar puerta a puerta, actos y publicidad en las secciones de mayor retorno por euro invertido.

EJEMPLO

Lugar y horario de los actos públicos elegidos por densidad de voto blando, no por agenda interna.

04 Medición continua

Tracking semanal por sección de penetración del mensaje, satisfacción, intención de voto.

EJEMPLO

Identificar la sección que se mueve y ajustar narrativa o presencia en 7-10 días.

⚠ *RECORDATORIO: los datos del Ayuntamiento NO son datos de campaña. La geosegmentación electoral usa fuentes legales (INE, Ministerio Interior, encuestas propias).*

SIA-ALEPH: geosegmentación profesional desarrollada en España

SIA·ALEPH

Sistema de Inteligencia Aplicada

"Geosegmentación territorial y electoral con soberanía del dato"

sia-aleph.com

QUÉ HACE

Integra fuentes de datos territoriales (INE, censos, padrón anonimizado, resultados electorales, encuestas) en una plataforma con visualización geográfica de alta precisión hasta nivel de sección censal.

PARA QUIÉN

Equipos municipales (gestión territorial), partidos y candidatos (análisis electoral y campañas), consultoras de comunicación política y observatorios sociales.

DIFERENCIAL

Datos en servidores ubicados en España. Cumplimiento ENS y RGPD desde el diseño. Soporte y formación en español. Cobertura específica del territorio español.

Bienvenidos al Sistema de Inteligencia y Análisis de la Institución Educativa ALEPH, SIA.

Bienvenidos al Sistema de Inteligencia y Análisis de la Institución Educativa ALEPH, SIA.

Inicio

T6

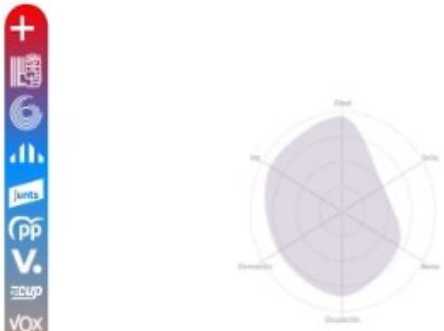
MAYOR ACOMODADO DE IZQUIERDAS

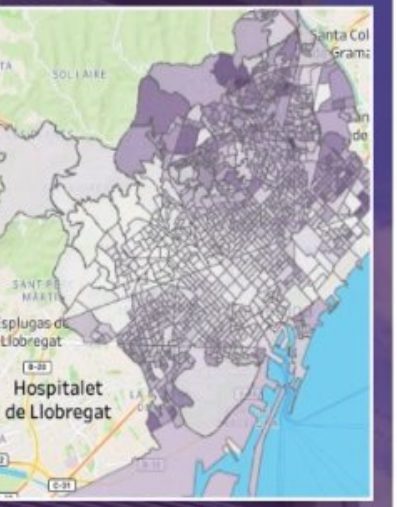
Cristina: "Valoro un gobierno que piense en los mayores en los momentos de inestabilidad económica, y revalorice las pensiones. Tenemos que conseguir que Barcelona sea una ciudad más segura, pero sin caer en apoyar a partidos que cuando han gobernado han aprovechado para lucrarse".

SU PERFIL

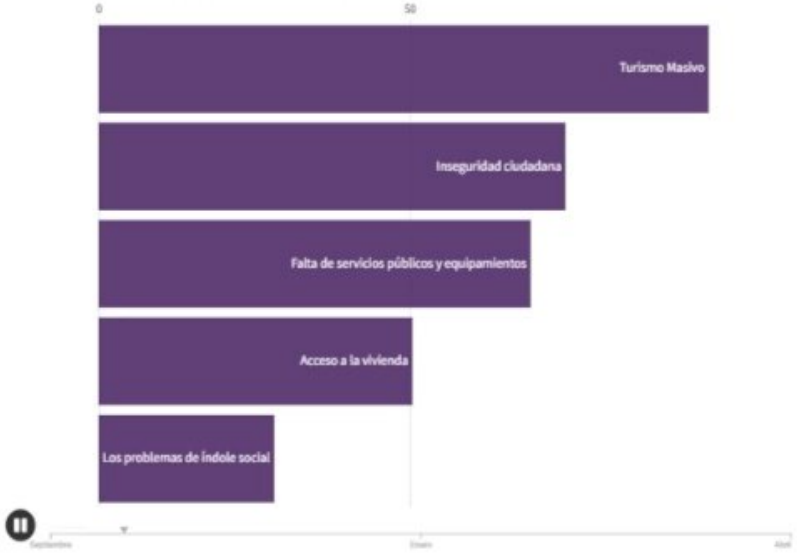
Edad: 65+ años
Formación: estudios de segundo grado
Ocupación: jubilado
Renta: media
Ideología: izquierda

ESPECTRO





PREOCUPACIONES



CÓMO SE INFORMAN

Bienvenidos al Sistema de Inteligencia y Análisis de la Institución Educativa ALEPH, SIA.

Capacidades clave: del dato a la decisión

01 Mapa territorial

Visualización geográfica de España hasta sección censal, con indicadores socioeconómicos integrados del INE y otras fuentes oficiales.

APLICACIÓN

Diagnóstico territorial · base de cualquier análisis posterior

02 Segmentación

Algoritmos de clustering identifican tipologías de barrio (clusters demográficos y de comportamiento) con un solo clic.

APLICACIÓN

Mensaje diferenciado · priorización de recursos

03 Análisis electoral

Resultados electorales históricos por mesa cruzados con perfiles sociodemográficos. Modelos predictivos de voto blando.

APLICACIÓN

Identificación del swing · diseño de campaña

04 Dashboards y alertas

Paneles personalizables para alcalde, jefe de campaña, técnicos. Alertas automáticas sobre cambios significativos.

APLICACIÓN

Seguimiento operativo · toma de decisión rápida

Gestión municipal: presupuesto limitado, decisiones precisas

01 Servicios sociales

Identifica las secciones censales con mayor concentración de vulnerabilidad (renta, dependencia, soledad no deseada).

Ej: priorizar tele-asistencia y comedores en las 8 secciones con mayor índice de envejecimiento.

02 Limpieza y residuos

Cruza densidad poblacional, comercio, eventos públicos para optimizar frecuencias y rutas.

Ej: dos turnos diarios donde hay 2x comercios y bajar a uno donde la generación de residuos es menor.

03 Movilidad urbana

Detecta zonas con mayor demanda no cubierta de transporte público o aparcamiento.

Ej: lanzar línea de minibús eléctrico donde 40 % de residentes tarda +20 min al centro.

04 Atención ciudadana

Anticipa demanda en oficinas de atención y abre oficinas móviles donde más se necesitan.

Ej: ventanilla móvil quincenal en barrios con baja digitalización y población mayor.

Geosegmentación bien usada en gestión = decisiones presupuestarias con evidencia.

Las cinco preguntas que separan un buen proveedor de un titular en la prensa

Estas cinco preguntas son la checklist que cada alcalde debería aplicar a CUALQUIER proveedor de software que toque datos del Ayuntamiento.

Pregunta crítica	Respuesta de SIA-ALEPH	Por qué importa
¿Dónde están los servidores?	España y Unión Europea, con CPDs certificados.	Evita riesgos de transferencia internacional. Soberanía del dato dentro del marco RGPD/Schrems II.
¿Cumple el ENS?	Sí, conforme a categoría aplicable (RD 311/2022).	Requisito legal para tratar datos del Ayuntamiento. Sin ENS, no se puede contratar para el sector público.
¿Quién accede a los datos?	Solo personal autorizado del cliente y, bajo cláusulas art. 28 RGPD, equipo técnico de SIA-ALEPH.	Trazabilidad total. Auditable. Pieza clave en caso de inspección de la AEPD.
¿Cómo se separan datos de gestión y de campaña?	Entornos lógicamente separados. Bases distintas. Permisos diferenciados.	Cumplimiento estricto: los datos del Ayuntamiento no se pueden usar para campaña, y la separación técnica lo garantiza.
¿Hay borrado garantizado al fin del contrato?	Sí, con certificado de destrucción de datos.	Cumple principio de limitación de conservación. Evita responsabilidades futuras del responsable de tratamiento.

Lo que NO se puede hacer: cadena de responsabilidad AI ACT

PROHIBIDO POR AI ACT

- **Reconocimiento biométrico** masivo en tiempo real en lugar público.
- **Social scoring** (puntuación social del ciudadano).
- **IA emocional** en trabajo o educación.
- **Manipulación** de vulnerables (menores, dependientes).
- **Predicción policial** individual basada solo en perfilado.
- **Recopilación masiva** de imágenes faciales de internet.

CADENA DE RESPONSABILIDAD

Proveedor IA: obligaciones técnicas, marcado CE, calidad de datos.

Responsable de despliegue (el Ayuntamiento): uso conforme, supervisión humana, EIPD, formación.

FHN: garantes del cumplimiento. Asesoramiento (Secretario), fiscalización (Interventor), custodia (Tesorero).

Persona afectada: derecho a explicación, a no someterse a decisiones automatizadas (art. 22 RGPD), reclamación.

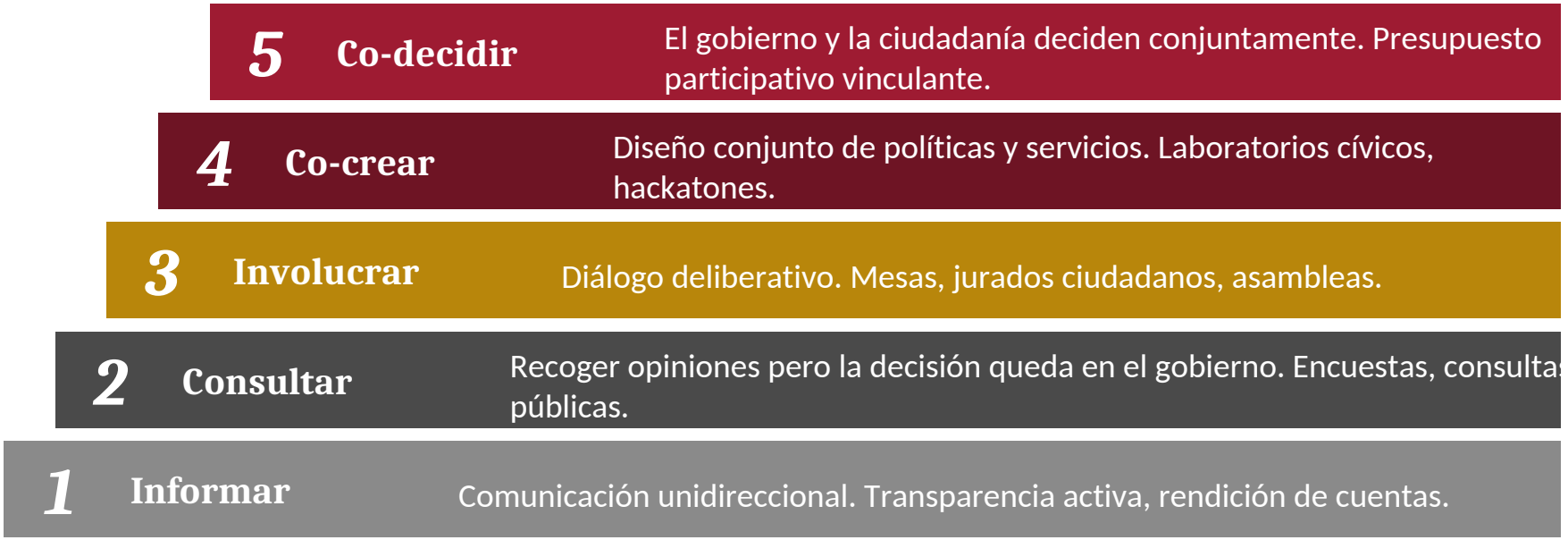
03

Comunicación

Sin ella, los datos se aburren en una hoja de cálculo y la IA se queda muda. Con ella, todo cobra sentido.

La escalera de la participación ciudadana

Adaptado de Sherry Arnstein (1969) por IAP2 / OECD para el contexto digital.



La mayoría de los gobiernos locales LATAM oscilan entre los niveles 1 y 2. El salto al nivel 3 ya es innovación.

Si tu Ayuntamiento sigue comunicando como en 2010, está hablando solo.

La gente ya está en otro sitio.

INFORMAR

→

CONVERSAR

Las redes no son boletín de prensa. Responde, escucha, cocrea sentido. Métrica: tasa de respuesta —no solo alcance—.

RUTINA

→

NARRATIVA

Más allá de anunciar obras, contar la historia hacia dónde va la ciudad. Un relato coherente vale más que 300 posts.

PRENSA

→

ECOSISTEMA

Voceros, datos, periodistas, creadores locales, líderes barriales. La comunicación es red, no megáfono.

Movilización: WhatsApp, Telegram, puerta a puerta digital

WhatsApp Business

El canal más íntimo y de mayor apertura (>95 %). Para mensajes de equipo, militantes y simpatizantes que opten activamente.

HERRAMIENTAS

- WhatsApp Business app (gratis, hasta 256)
- WhatsApp Business API vía Twilio/360dialog (escala)
- Listas de difusión segmentadas por sección censal

⚠ *Nunca añadir personas a grupos sin consentimiento. Sanción casi automática de la AEPD.*

Telegram

Canales públicos para difusión masiva (ilimitado) y grupos para coordinación interna del equipo de campaña.

HERRAMIENTAS

- Canal público del candidato (broadcast)
- Grupos cerrados de coordinación
- Bots automatizados para FAQ

⚠ *Crecimiento orgánico clave. Llamar a inscribirse en redes y eventos. No mezclar con WhatsApp institucional.*

Puerta a puerta digital

Apps específicas que asignan rutas, registran respuestas y geolocalizan cada conversación.

HERRAMIENTAS

- Ecanvasser, MiniVAN (europeas)
- OutreachCircle
- Plataforma propia del partido (PP tiene)

⚠ *Cada visita es un dato. Registrar tipología de votante y temas que preocupan en esa sección. Alimenta el CRM.*

Monitoreo y escucha digital: saber lo que se dice antes de que sea tarde

¿QUÉ ES?

Monitorear sistemáticamente lo que se dice del municipio, del alcalde y de los temas relevantes en redes, prensa y conversaciones públicas.

¿PARA QUÉ?

- Detectar crisis ANTES de que escalen
- Medir reacción real a anuncios
- Ajustar acciones de gestión semana a semana

Herramienta	Características
Google Alerts	Alertas por palabra clave (alcalde, municipio). Gratis, llegan al correo.
Crowdtangle (Meta)	Análisis de páginas y grupos públicos de Facebook. Acceso restringido.
Kommons Chatbot Audiencias	Análisis de audiencias en X y otras redes. Origen español.

Mínimo recomendado: configurar 10 alertas de Google con palabras clave. Coste cero. Tiempo de implementación: 20 minutos.

APLICACIÓN

Auditoría comunicacional relámpago de mi gobierno local

Responder estas preguntas con honestidad.

EJE 1 • DATOS

¿Qué dato hay público (y consumible) en mi municipio?

Si fuera público (y bien comunicado), ¿generaría confianza?

Pista: ejecución presupuestal, tiempos de trámite, indicadores de servicio, contratos.

EJE 2 • ESCUCHA

¿Cuál es el peldaño actual de mi municipio en la escalera de participación?

¿Cuándo fue la última vez que el municipio escuchó a la ciudadana SIN una urgencia política detrás?

Pista: empezar por un piloto en un solo tema o un solo barrio.

EJE 3 • ESTRATEGIA

¿Cuál es el hito de mi gestión?

Si no existe una clara, ¿cuál debería construirse?

¿La ciudadanía la reconocería?

Pista: en 1 frase, ¿qué tipo de ciudad queremos ser en 2031?

La innovación pública empieza con la pregunta correcta y decisión de responderla

Conclusiones

Tres reglas de oro

01 Los datos son tu responsabilidad

No del Departamento de Informática

Si tu Ayuntamiento sufre una brecha, el titular lleva tu nombre, no el del proveedor. Cuídate del dato como del dinero público. Es lo mismo, con otro envoltorio.

02 La IA es copiloto, no piloto

Verifica, contextualiza, decide tú

Cualquier resultado de IA pasa por una persona que verifica y firma. Si el caso Mata v. Avianca se repite en tu municipio, no serán 5.000 dólares. Será un sumario.

03 La comunicación es estrategia, no decoración

Diseñada con datos, contada con humanidad

Sin comunicación, los datos y la IA se quedan en el cajón. Con comunicación, todo cobra sentido. Y a veces, hasta risa.

Tres reglas. Tres pruebas. Quien las pasa, gobierna mejor. Quien no, acaba en titulares.

Institución educativa ALEPH
Análisis, Liderazgo, Estudios Políticos y Humanismo

Muchas gracias

Dra. Gabriela Ortega
gabrielaortega@institucioneducativaaleph.com

linkedin.com/in/gabrielaortegaj